FORMULARIO DE SOLICITUDE DE ACCESO AO VIVEIRO DE EMPRESAS DA UDC

|  |
| --- |
| Nome da iniciativa empresarial |
|  |

|  |
| --- |
| Persoas integrantes \* |
| Nome | Apelidos | NIF | Vínculo coa UDC |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*\* Deberá achegarse xustificante do vínculo coa universidade de polo menos unha persoa, por exemplo: matrícula, expediente académico actualizado, título académico, contrato laboral, datos persoais da intranet da UDC, etc.*

|  |
| --- |
| Datos de contacto do/a representante da iniciativa |
| Nome e apelidos |  |
| Enderezo |  |
| Código postal |  | Poboación |  | Provincia |  |
| Teléfono  |  |  E-mail |  |
| Participación no Programa Explorer |  |

|  |
| --- |
| Sinatura do/a representante |
| En \_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_ de\_\_\_\_\_\_\_ de 20\_\_ |

DESCRICIÓN DA INICIATIVA EMPRESARIAL

En documento a parte, deberase entregar unha descrición da iniciativa empresarial.

Requisitos

* Descrición do proxecto nun documento con formato presentación power point ou similar.
* **Máximo 30 diapositivas** sen contar documentos anexos ou xustificativos.
* Nesta descrición deberanse ter en conta como **mínimo** os seguintes aspectos:
	+ Nome da iniciativa empresarial
	+ Breve descrición dos promotores
	+ Descrición do proxecto empresarial
	+ Definición da innovación ou base tecnolóxica/coñecemento en que se fundamenta
	+ Oportunidade ou problema detectado no mercado
	+ Solución que proporciona a empresa e a vantaxe competitiva respecto ao que existe actualmente
	+ O mercado: clientes potenciais, necesidades que se atenden e principais competidores existentes no mercado
	+ Resumo de ingresos e gastos estimados para os dous próximos anos
	+ Grado de desenvolvemento ou madurez do proxecto e prazos previstos para o inicio da actividade