MÓDULO

# COMUNICAR LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN A DIFERENTES AUDIENCIAS

Las distintas disciplinas científicas y tecnológicas son cada vez más profundas y complejas (tanto en Ciencias Naturales, como en Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias de la Vida e Ingenierías), como lo son los retos que tratan de abordar y los contextos en los que se desarrollan. Para lograr avances significativos, cada vez es más importante trabajar de forma transdisciplinar y en colaboración con distintos agentes (otros investigadores, innovadores, gestores, sociedad civil, administraciones públicas, reguladores, usuarios…). Solo así se logrará el impacto que dará sentido al enorme esfuerzo realizado.

Pero cada uno de estos agentes y disciplinas, de alguna manera, "habla su propio idioma" (explícito, en las distintas jergas profesionales; e implícito, en las connotaciones, entendimiento, significados y significantes, etc.). La comunicación es fundamental y, para que sea verdadera (comunicar es distinto a informar), debe haber bidireccionalidad, reciprocidad. Esto empieza por captar la atención en un mundo donde el volumen de comunicación crece exponencialmente y el ciclo de vida del conocimiento disminuye a mayor velocidad que nunca. Cuando se logra la atención y la reciprocidad, se dice que la comunicación es efectiva. Este módulo trata de enseñar las claves y mecanismos fundamentales para conseguirlo, y desde ahí, empezar la progresión personal.

## ¿Cuáles son sus objetivos?

1. Comprender los diferentes elementos que participan en la comunicación y cómo gestionarlos activamente (emisor, receptor, mensaje, canal, ruido, etc.). Reflexionen juntos sobre cuáles son los elementos clave para una comunicación efectiva.de un proyecto de I+D+i.

2. Aprender los aspectos básicos del llamado storytelling y el potencial que aportan como cimientos sobre los que construir mecanismos de comunicación concretos. Que adquieran experiencia trabajando en casos de estudio.

3. Profundizar en la naturaleza del mensaje emitido vs el mensaje recibido, y la diferencia entre significado y significante. Adquirir experiencia en la construcción de significados y en la adaptación de mensaje para lograr una comunicación efectiva.

4. Experimentar con nuevas posibilidades de comunicación también útiles en ciencia (por ejemplo blogs, posters, infografías y artículos de divulgación).

Este módulo se ha utilizado ya para formar a cientos de investigadores e innovadores en toda Europa, con muy buenos resultados.